

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: 29020091151517

UDC _____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

产业融合下竞争模式分析

——以移动互联网产业为例

An Analysis of Competition Models under Industry Convergence

— A Case from Mobile Internet Industry

肖 德 才

指导教师姓名: 林 金 忠 教授

专 业 名 称: 政 治 经 济 学

论文提交日期: 2012 年 月

论文答辩日期: 2012 年 月

学位授予日期: 2012 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2012 年 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

自 20 世纪 70 年代以来,伴随着信息化和网络化的推进,产业融合作为一种产业新现象,对传统产业带来了革命性的影响。产业融合打破了传统产业之间严格的产业分立状态,使得产业之间的边界趋于模糊乃至消失,不同产业之间的产业主体形成了某种新型的竞争合作关系。国内外对产业融合新现象进行了大量的理论和经验研究,涉及产业融合的概念、产业融合与产业演化、产业结构升级、经济增长的关系、产业融合对企业战略管理的影响、产业融合对政府管制政策之间的关系等多个领域。但已有研究尚且缺乏对产业融合下产业主体间的新型竞争合作关系方面展开具体研究的文献。出于这一考虑,本文对产业融合下的竞争模式构建了一个较具一般性的分析框架,即在融合所带来的新型市场结构和企业组织结构的决定之下,企业将采取更加注重微创新、持续创新,尊重人的根本竞争要素的价值,“零距离”贴近需求,采取一个开放合作的竞争策略的市场行为模式。以此分析框架为基础,本文对移动互联网产业进行了竞争模式分析。

本论文的主要内容概述如下:

本文第一章为导论。主要对选题背景和研究意义、研究方法、研究思路和框架以及论文不足和可能创新进行概述。

第二章为产业融合和竞争模式理论回顾和分析。首先对产业融合的现有研究文献进行梳理,然后在此基础上,结合自己对产业融合的本质内涵和外延的理解对产业融合的内涵、特征、演化进程、动因、分类等做了一般化的理论概括。对竞争模式理论的已有理论研究进行了回顾梳理。

第三章为产业融合背景下竞争模式分析。在产业融合理论的基础上做产业竞争模式的理论分析,通过对哈佛学派 SCP 范式和芝加哥学派产业组织理论思想的批判性借鉴和吸收,结合产业融合的本质内涵及一般理论,构建产业融合背景下产业竞争模式的基本分析框架,并据此加以分析和得出若干分析结论。

第四章为移动互联网产业分析。即以第三章构建的一般分析框架为基础,对移动互联网产业进行一个案例分析。

第五章为结论和政策建议。根据整篇文章的分析对产业融合下竞争模式做一个结论性概括,同时给出相应的政策建议。

关键字: 产业融合; 竞争模式; 移动互联网

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Since the advance of informatization and webified from 1970s, industry convergence has become a new trend, which brought revolutionary impact on traditional industries. Breaking the strict discrete state between traditional industries, industry convergence deletes or obscures the borders and enhances the competition among traditional industries, whose industrial individuals interact with each other in a new framework.

Foreign studies about industry convergence, based on abundant phenomenon and experience, refers to the concept of industry convergence, the relationship between industry convergence and industry evolution, the upgrade of industry structure, the correlation between industry convergence and growth, the impact to strategy management of enterprises, the relationship between industry convergence and regulation policy of the government, etc. However, none of these studies pays enough attention on the new competitive models in this circumstance.

Therefore, this article focuses on building a general analysis framework about competitive models of industry convergence. Confronting new market structure and organization structure, enterprise will pay more attention on mini-creation and sustaining creation, more respect the creativeness of labor force, more close to the demand, and take more cooperation actions. Finally, the case of mobile internet industry exemplified that trend.

Papers completed as follows:

The first chapter is guide, which explains the background, significance, methodology, analysis framework, as well as paper's inadequate and possible innovations.

The second chapter refers to research review about industry convergence and competition models. Firstly, the context introduces the theories follow time series. Then, based on the former introduction, and combined with the self-understanding of industry convergence's intension and extension, this paper concludes industry convergence's meaning, characters, evolution, motive power and general categories. Secondly, the context reviews the former theories of competition models.

The third chapter contains the general analysis of competition model under industry convergence trend. Analysis critically absorbs the Harvard School's SCP paradigm and Chicago School's industrial organization theory, combines them with general industry convergence theory, and, finally, builds analysis framework and basic conclusions of competition models under industry convergence.

The fourth chapter provides the case analysis that refers to how mobile internet industry's phenomenon demonstrates paper's conclusions.

The fifth chapter is conclusion and policy suggestion, which depend on overall logical reasoning process about industry convergence and competition models.

Key Words: Industry Convergence; Competitive Form; Mobile Internet Industry.

厦门大学博硕士论文摘要库

目录

第一章 导言	- 1 -
1.1 选题背景及研究意义	- 1 -
1.2 研究方法	- 2 -
1.2.1 归纳分析法.....	- 2 -
1.2.2 静态与动态相结合的方法.....	- 2 -
1.2.3 案例分析法.....	- 2 -
1.3 研究思路及框架	- 2 -
1.3.1 研究思路.....	- 2 -
1.3.2 分析框架.....	- 3 -
1.4 论文不足及可能创新	- 3 -
1.4.1 论文不足.....	- 3 -
1.4.2 可能创新.....	- 4 -
第二章 产业融合与竞争模式理论	- 5 -
2.1 产业融合理论评述	- 5 -
2.1.1 国外产业融合理论研究回顾.....	- 5 -
2.1.2 国内产业融合理论研究回顾.....	- 6 -
2.2 产业融合的一般理论：一个概述	- 8 -
2.2.1 产业融合的涵义和特征.....	- 8 -
2.2.2 产业融合的演进过程.....	- 11 -
2.2.3 产业融合的动因.....	- 14 -
2.2.4 产业融合的分类.....	- 15 -
2.3 产业竞争模式：理论回顾与梳理	- 17 -
2.3.1 价格模式.....	- 18 -
2.3.2 差异化模式.....	- 18 -
2.3.3 价格与差异化的混合模式.....	- 19 -
2.3.4 竞争规避模式.....	- 20 -
第三章 产业融合下市场竞争模式分析	- 21 -

3.1 产业融合下市场竞争充分性的持续改善	21 -
3.1.1 信息不完全性.....	21 -
3.1.2 交易成本因素.....	21 -
3.1.3 垄断因素.....	23 -
3.2 产业融合下的市场结构	24 -
3.2.1 需求结构.....	24 -
3.2.2 产业组织结构.....	25 -
3.2.3 集中度.....	27 -
3.2.4 差异化.....	28 -
3.2.5 产业壁垒.....	29 -
3.3 产业融合下的企业组织	30 -
3.3.1 企业组织结构及边界变迁.....	30 -
3.3.2 产业融合下企业组织模块化和网络化.....	31 -
3.3.3 网络型、模块化企业组织促进竞争合作.....	32 -
3.4 产业融合下的市场行为	32 -
3.4.1 “持续变革”的战略定位.....	32 -
3.4.2 开放合作的竞争策略.....	33 -
3.4.3 贴近需求，提升价值实现模式.....	34 -
3.4.4 持续创新的根本动力，尊重“人”的核心要素.....	35 -
第四章 移动互联网产业分析	36 -
4.1 移动互联网及其融合：一个概述	36 -
4.1.1 何谓移动互联网.....	36 -
4.1.2 移动互联网的进化及其融合过程.....	37 -
4.2 移动互联网之市场结构分析	39 -
4.2.1 移动互联网的需求结构.....	39 -
4.2.2 移动互联网产业链.....	41 -
4.2.3 移动互联网的产业集中度.....	46 -
4.2.4 移动互联网的产业差异化.....	48 -
4.2.5 移动互联网的产业壁垒.....	50 -
4.3 移动互联网之企业组织：以腾讯为典型案例	52 -

4.3.1 业务模块化和组织模块化.....	52 -
4.3.2 柔性企业边界.....	54 -
4.4 移动互联网之市场行为	54 -
4.4.1 创造用户对接平台，强调用户体验.....	54 -
4.4.2 多边、双边强势联合，打造强健产业生态系统.....	55 -
4.4.3 开放合作，打造共享用户平台.....	57 -
4.4.4 全面创新——竞争优势源泉.....	58 -
4.4.5 人才之争，标准、专利之战.....	60 -
第五章 结论和政策建议	63 -
5.1 结论.....	63 -
5.2 政策建议	64 -
参考文献.....	66 -
后 记.....	70 -

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter 1. Introduction.....	1
1.1 Background and Significance.....	1
1.2 Research Methods.....	2
1.2.1 Induction Analysis.....	2
1.2.2 Combination of Static and Dynamic Method.....	2
1.2.3 Case Analysis.....	2
1.3 Research Ideas and Framework.....	2
1.3.1 Research Ideas	2
1.3.2 Analysis Framework.....	3
1.4 Deficiency and Possible Innovation.....	3
1.4.1 Deficiency.....	3
1.4.2 Innovation.....	4
Chapter 2. Industry Convergence and Competition Model.....	5
2.1 The Review of Industry Convergence Theory.....	5
2.1.1 Foreign Industry Convergence Theory.....	5
2.1.2 Domestic Industry Convergence Theory.....	6
2.2 The General Theory of Industry Convergence: An Overview.....	8
2.2.1 Meaning and Characters	8
2.2.2 Evolution Process.....	11
2.2.3 Motivations and Reasons.....	14
2.2.4 Classifications.....	15
2.3 Industry Competition Model: Theories Overview and Combing.....	17
2.3.1 Price Model.....	18
2.3.2 Difference Model.....	18
2.3.3 Mixture Model of Price and Difference.....	19
2.3.4 Competition Avoiding Model.....	20
Chapter 3. Competition Model under Industry Convergence.....	21
3.1 The constant improvement of adequacy market competition under Industry Convergence.....	21
3.1.1 The Information asymmetry factors.....	21

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库